



Fiche Technique : Master Marketing, Revenue Management et Data Science

Master Marketing, Revenue Management et Data Science

Objectifs :

Former des data scientists spécialisés en Marketing et Revenue Management

Débouchés professionnels :

Data scientists spécialisés en Marketing et Revenue Manager dans une compagnies aériennes

Modules enseignés :

Semestre 1 :

- Marketing Fondamental
- Etudes Marketing et les nouveaux enjeux de la data.
- Base de données
- Analyse des Données
- Probabilité et Optimisation mathématique pour la Data Science
- Outils informatiques pour la statistique.

Semestre 2 :

- Inférence statistique etséries chronologiques
- Modélisation Statistique
- Fouille et visualisation des données massives.
- Marketing Analytique
- Marketing Digital et Marketing des Services
- Anglais Général etCommercial

Semestre 3 :

- Data mining et MachineLearning
- Les Mediaş sociaux et leweb analytique
- Pricing & Revenue Management
- Stratégies Digitales et Economie de Plateforme.
- Droit du Marketing et Protection des Donnéespersonnelles.
- Méthodologie

Semestre 4 :

PFE ou stage de recherche